



WE CREATE THE FUTURE!



Lehrer : Schüler
Verhältnis
1:20



7000
AbsolventInnen
weltweit



25
Nationalitäten
am Campus



Zusatzqualifikatio-
nen mit Diplom

DIE TOURISMUSSCHULEN BAD GLEICHENBERG ZÄHLEN WELTWEIT ZU DEN TOP AUSBILDUNGSSTÄTTEN FÜR TOURISMUS

und bieten durch das Lehrangebot hervorragende Voraussetzungen, um eine internationale Vorzeigekarriere zu starten.

Tourismus-, betriebswirtschaftliche, digitale und kaufmännische Fächer, Nachhaltigkeit, Innovationsmanagement, Entrepreneurship, Zukunftsthemen und Social Skills sowie Kommunikation und Sprachen stehen im Ausbildungsfokus.

INTERNATIONALER CAMPUS

Studierende aus der ganzen Welt leben und lernen am Campus. So eine Gemeinschaft fördert die Persönlichkeitsentwicklung und die Social Skills.

Das Studentenhaus bietet Ein- und Zweibettzimmer mit eigenem Bad, inklusive Vollpension. Der Campus und das Studentenhaus ermöglichen zahlreiche Freizeitaktivitäten.

SCHÜLER- UND ABSOLVENTENVERBAND (SAV)

Als GleichenbergerIn gehört man einem weltweiten Schüler und Absolvantennetzwerk an. **Aber schon in der Ausbildung profitieren Sie bei der Suche nach Praktikumsstellen.** Mit ca. 2000 Mitgliedern auf der ganzen Welt gehört der SAV zu den größten der Branche.



WARUM TOURISMUSSCHULE?



Das gemeinsame Leben am Campus gemäß dem Motto "Learning by Living" fördert die persönliche und soziale Entwicklung.



Ausbildungskombination aus manuellem Können und theorethischem und digitalem Wissen, abgestimmt auf die gesellschaftlichen Anforderungen der Zukunft.



Förderung besonderer Fähigkeiten und Interessen



Diplom und Gewerbeberechtigungen + weltweites Absolvantennetzwerk inklusive



Austesten der eigenen Talente am Campus



Interkulturelles Training als Vorbereitung für eine internationale Karriere



STUDIUMSÜBERSICHT

KOLLEG/BACHELOR

DAS TOURISMUSKOLLEG IST EIN KURZSTUDIUM MIT FERTIGEN RAHMENBEDINGUNGEN

Im Gegensatz zum offenen System an Universitäten. Die Ausbildung ist praxisorientiert, mit unzähligen Möglichkeiten nach dem Abschluss. Im Kolleg hat man die Wahl zwischen dem englischen und deutschen Zweig und kann zwischen 2 Schwerpunkten wählen. Digital Tourism, Startups & Entrepreneurship oder Sprachenvertiefung. Der Theorieunterricht gibt einen umfassenden Einblick worauf es

betriebswirtschaftlich, marketingtechnisch im Management und im digitalen Bereich ankommt. Im praktischen Unterricht lernt man alle operativen Arbeitsabläufe hautnah kennen. Denn nur wer weiß wie es geht, kann später auch Verantwortung übernehmen.

Nach erfolgreichem Abschluss des Tourismuskollegs besteht die Möglichkeit in nur 2 Semestern berufsbegleitend den Bachelor in Tourism and Hotel Management zu absolvieren.

STUDY PORTFOLIO AFTER THE MATURA

VORBEREITUNGSAJHR/ SEMESTER (optional)



TOURISMUSKOLLEG DEUTSCH // 4 SEMESTER

Schwerpunkte

Digital Tourism, Startups, Entrepreneurship
oder Sprachenvertiefung

Praktikum zwischen 2. und 3. Semester

TOURISM COLLEGE ENGLISH // 4 SEMESTERS

Study Focus

Digital tourism, startups, entrepreneurship
or language focus

Internship between 2nd and 3rd semester

KOLLEG AUFNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Matura / Studienberechtigungsprüfung
- Aufnahmegespräch

BACHELOR AUFNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Tourismuskollegdiplom

BACHELOR DEGREE DEUTSCH/ENGLISCH // 2 SEMESTER

180 ECTS, berufsbegleitend

Tourism and Hotel Management
In cooperation with ITA (International
Tourism Academy)
Bachelor of Science (BSc)

INFO-TAGE, INFONACHMITTAGE &

Wir freuen uns, Sie zu einer unserer Info-Voranstaltungen am Campus begrüßen zu dürfen. Weitere Details und Termine:
www.tourismusschule.com

SCHNUPPERN:
Übernachten Sie kostenlos eine Nacht im Studentenhaus und verbringe einen Tag am Campus und im Unterricht.
Infos: schule@tourismusschule.com
+43 3159 22090