

Vergabekriterien für Medien-, Informations- und Öffentlichkeitsarbeitsleistungen

Transparente Information für Bürger:innen

Die Stadtgemeinde Trofaiach informiert die Bevölkerung regelmäßig über kommunale Themen, Projekte, Beschlüsse, Veranstaltungen, Serviceleistungen und wichtige Entwicklungen im Gemeindegebiet.

Dazu werden fallweise externe Leistungen beauftragt. Dazu zählen insbesondere Medienbuchungen, Inserate, Onlinewerbung, grafische Leistungen, Satz und Layout, Druckleistungen, Fotografie, Videoproduktion, redaktionelle Dienstleistungen sowie weitere Leistungen der Öffentlichkeitsarbeit.

Die Vergabe dieser Leistungen erfolgt nach transparenten, objektiven, verhältnismäßigen und nichtdiskriminierenden Kriterien.

Anwendungsbereich

Diese Kriterien gelten insbesondere für folgende Leistungen:

- Inserate und Einschaltungen in Printmedien
- Onlinewerbung und digitale Informationskampagnen
- Bezahlte Beiträge auf Online-Plattformen
- Satz, Layout und grafische Gestaltung der Gemeindezeitung
- Druck und Produktion der Gemeindezeitung
- Grafische Leistungen für Informationsmaterialien
- Foto-, Video- und Contentproduktionen
- Redaktionelle und kommunikative Dienstleistungen
- Folder, Plakate, Broschüren und Sonderausgaben
- Kampagnen zur Information der Bürger:innen

Echte Notfallmeldungen, etwa bei Naturkatastrophen, Gesundheitskrisen oder akuten Gefahrenlagen, fallen nicht unter diese Kriterien, sofern sie unmittelbar der Gefahrenabwehr oder der dringenden Information der Bevölkerung dienen. Nach Ende einer Notlage können begleitende Inserate oder Informationsmaßnahmen wieder als staatliche Werbung gelten.

Grundsätze der Vergabe

Die Stadtgemeinde Trofaiach achtet bei der Auswahl geeigneter Auftragnehmer:innen insbesondere auf sachliche Eignung, Zielgruppenbezug, inhaltliche Passung, Qualität der Leistung, Wirtschaftlichkeit, Verfügbarkeit, Terminsicherheit, Nachhaltigkeit und regionale Kenntnis.

Die Auswahl erfolgt nach sachlichen Kriterien. Persönliche Nähe, Gewohnheit oder unsachliche Erwägungen sind keine Grundlage für eine Vergabeentscheidung. Je nach Art, Umfang, Ziel und Bedeutung des jeweiligen Auftrags sind die nachstehenden Kriterien relevant.

Sachliche Eignung

Relevant sind insbesondere:

- Fachliche Qualifikation
- Erfahrung
- Technische Leistungsfähigkeit
- Qualität bisheriger Arbeiten
- Erfahrung mit kommunaler Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung mit Gemeindezeitungen
- Erfahrung mit Bürger:inneninformation
- Erfahrung mit amtlichen Inhalten
- Erfahrung mit periodischen Publikationen
- Erfahrung mit öffentlichen Auftraggeber:innen

Zielgruppenbezug

Die beauftragte Leistung soll geeignet sein, die jeweils relevante Zielgruppe wirksam zu erreichen.

Relevant sind insbesondere:

- Geografische Reichweite
- Lokale oder regionale Relevanz
- Zielgruppenpassung
- Verbreitungsgebiet
- Leserschaft
- Nutzer:innen
- Bedeutung eines Mediums oder einer Plattform für die Trofaiacher Bevölkerung

Inhaltliche Passung

Die Auswahl erfolgt danach, ob ein Medium, eine Plattform oder ein Dienstleister für den konkreten Informationszweck geeignet ist. Relevant sind insbesondere:

- Thema
- Aktualität
- Dringlichkeit
- Verständlichkeit
- Redaktionelles Umfeld
- Glaubwürdigkeit
- Eignung für sachliche, amtliche oder serviceorientierte Kommunikation

Qualität der Leistung

Bei grafischen, redaktionellen, technischen und produktionsbezogenen Leistungen sind insbesondere relevant:

- Gestaltung
- Lesefreundlichkeit
- Struktur
- Sprachliche Qualität
- Bildqualität
- Technische Umsetzung
- Druckdatenqualität
- Korrektursicherheit
- Einhaltung des Erscheinungsbildes der Stadtgemeinde Trofaiach

Wirtschaftlichkeit

Die Vergabe erfolgt unter Berücksichtigung eines angemessenen Preis-Leistungs-Verhältnisses. Relevant sind insbesondere:

- Preis
- Leistungsumfang
- Qualität
- Folgekosten
- Produktionsaufwand
- Effizienz
- Marktübliche Kosten
- Nutzen für die Information der Bürger:innen

Verfügbarkeit und Terminalsicherheit

Bei Gemeindezeitungen, Bürger:inneninformationen, Veranstaltungen und aktuellen Themen ist eine verlässliche und zeitgerechte Umsetzung besonders wichtig. Relevant sind insbesondere:

- Kurzfristige Verfügbarkeit
- Einhaltung von Erscheinungs- und Lieferterminen
- Rasche Abstimmung
- Verlässliche Korrekturschleifen
- Produktionskapazität
- Lieferfähigkeit

Nachhaltigkeit und regionale Kenntnis

Nachhaltige Aspekte und regionale Kenntnis können berücksichtigt werden, sofern sie sachlich mit dem konkreten Auftrag zusammenhängen. Relevant sind insbesondere:

- Ressourcenschonende Produktion
- Nachhaltige Materialien
- Umweltfreundliche Druckverfahren
- Kurze Abstimmungswege

- Kenntnis lokaler Strukturen
- Verständnis für die Informationsbedürfnisse der Trofaiacher Bevölkerung

Eine regionale Nähe allein ist kein automatischer Vergabegrund. Sie kann jedoch berücksichtigt werden, wenn sie für die konkrete Leistung sachlich relevant ist.

Besondere Kriterien für die Gemeindezeitung

Bei Satz, Layout, Gestaltung, Druck und Produktion der Gemeindezeitung sind zusätzlich folgende Kriterien relevant:

- Erfahrung mit periodischen Gemeindezeitungen
- Sicherer Umgang mit amtlichen und redaktionellen Inhalten
- Verständliche Aufbereitung kommunaler Themen
- Klares und lesefreundliches Layout
- Saubere Typografie
- Gute Bild-Text-Führung
- Einhaltung des Erscheinungsbildes der Stadtgemeinde
- Technische Druckdatenqualität
- Verlässliche Abstimmung mit Redaktion, Gemeinde und Druckerei
- Termingerechte Produktion
- Wirtschaftliche und nachvollziehbare Kostenstruktur
- Kenntnis der bisherigen Produktionsabläufe
- Produktionssicherheit bei wiederkehrenden Ausgaben
- Rasche Umsetzung kurzfristiger Korrekturen
- Verlässliche Erreichbarkeit am selben Werktag

Besondere Anforderungen an Produktion, Abstimmung und Druck

Bei der Gemeindezeitung ist eine besonders enge und verlässliche Abstimmung zwischen Redaktion, Satz, Layout und Druck erforderlich. Aufgrund fixer Erscheinungstermine, kurzfristiger Änderungen, Korrekturschleifen und notwendiger Druckfreigaben sind kurze Reaktionszeiten und eine rasche persönliche Erreichbarkeit sachlich relevant. Von Bedeutung sind insbesondere:

- Erreichbarkeit am selben Werktag
- Möglichkeit kurzfristiger Abstimmungen auch außerhalb üblicher Geschäftszeiten
- Rasche Umsetzung von Korrekturen
- Kurze Wege für Druckabnahme, Andruckkontrolle und technische Abstimmung
- Verlässliche Liefer- und Produktionszeiten
- Kenntnis der bisherigen Produktionsabläufe
- Erfahrung mit dem Erscheinungsbild und den technischen Anforderungen der Stadtgemeinde Trofaiach
- Produktionssicherheit bei wiederkehrenden Ausgaben
- Effiziente Zusammenarbeit zwischen Redaktion, Layout und Druckerei
- Wirtschaftliche Abwicklung ohne unnötige Zusatzkosten durch lange Abstimmungs-, Transport- oder Reaktionswege

Regionale Nähe kann berücksichtigt werden, wenn sie für die konkrete Leistung sachlich relevant ist, insbesondere zur Sicherstellung kurzer Reaktionszeiten, persönlicher Abstimmungen, rascher Korrekturen, termingerechter Produktion und effizienter Lieferung. Eine regionale Nähe allein führt jedoch nicht automatisch zu einer Beauftragung.

Besondere Kriterien für Inserate und Medienbuchungen

Bei Inseraten, Einschaltungen und bezahlten Informationsmaßnahmen sind insbesondere folgende Kriterien relevant:

- Reichweite und Verbreitung
- Tatsächliche Erreichbarkeit der Trofaiacher Bevölkerung
- Zielgruppenpassung
- Geografische Abdeckung
- Themenbezug
- Erscheinungstermin
- Redaktionelles Umfeld
- Preis der Einschaltung
- Erwartbare Informationswirkung
- Möglichkeit zur Auswertung bei digitalen Maßnahmen

Besondere Kriterien für digitale Informationsmaßnahmen

Bei Onlinewerbung, bezahlten Beiträgen, digitalen Kampagnen und Informationsmaßnahmen auf Online-Plattformen sind zusätzlich folgende Kriterien relevant:

- Zielgruppengenauigkeit
- Reichweite im relevanten Gebiet
- Technische Auspielungsmöglichkeiten
- Transparenz der Leistungsdaten
- Auswertbarkeit der Kampagne
- Datenschutz und rechtssichere Abwicklung
- Kosten im Verhältnis zur erwartbaren Wirkung
- Eignung für mobile Nutzung
- Verständlichkeit und Barrierearmut der ausgespielten Information

Besondere Kriterien für Foto-, Video- und Contentproduktionen

Bei Foto-, Video- und Contentleistungen sind insbesondere folgende Kriterien relevant:

- Fachliche und kreative Qualität
- Erfahrung mit kommunalen Themen, Regionskenntnis
- Verlässlichkeit bei Terminen und Veranstaltungen
- Bildsprache passend zur Stadtgemeinde Trofaiach
- Technische Qualität der Aufnahmen
- Nutzungsrechte und Weiterverwendbarkeit
- Rasche Verfügbarkeit bei aktuellen Anlässen
- Wirtschaftliches Preis-Leistungs-Verhältnis

Verfahren und Dokumentation

Die Stadtgemeinde Trofaiach wählt je nach Art, Umfang, Wert und Bedeutung des jeweiligen Auftrags ein verhältnismäßiges Verfahren.

Bei kleineren, lokalen und sachlich klar begründbaren Aufträgen kann eine Direktvergabe in Betracht kommen, sofern keine erkennbare grenzüberschreitende Relevanz besteht. Die Auswahl erfolgt auf Grundlage der veröffentlichten Kriterien und wird nachvollziehbar dokumentiert. Bei größeren Kampagnen, überregionalen Informationsmaßnahmen oder Aufträgen mit möglicher Binnenmarktrelevanz erfolgt eine vertiefte vergaberechtliche Prüfung.

Dokumentation der Vergabeentscheidung

Vergabeentscheidungen werden nachvollziehbar dokumentiert. Dabei werden je nach Auftrag insbesondere folgende Punkte festgehalten:

- Bezeichnung des Auftrags
- Auftragnehmer:in
- Leistungsart
- Auftragswert
- Angewendete Auswahlkriterien
- Sachliche Begründung der Auswahl
- Prüfung einer möglichen grenzüberschreitenden Relevanz
- Datum und zuständige Stelle

Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung

Die Stadtgemeinde Trofaiach achtet auf Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung.

Vergleichbare Leistungen werden nach vergleichbaren sachlichen Kriterien beurteilt. Die Kriterien werden verhältnismäßig angewendet. Art, Umfang und Wert des jeweiligen Auftrags werden dabei berücksichtigt.

Kontakt

Für Fragen zu Medien-, Informations- und Öffentlichkeitsarbeitsleistungen der Stadtgemeinde Trofaiach steht die zuständige Stelle im Rathaus zur Verfügung.

Stadtgemeinde Trofaiach

Öffentlichkeitsarbeit

Luchinettigasse 9

8793 Trofaiach

E-Mail

presse@trofaiach.gv.at

Stand: Juni 2026