

BRAND DESIGN MANUAL

KÖTSCHACH-MAUTHEN

DAS DESIGN IST DAS GESICHT VON KÖTSCHACH-MAUTHEN.

Die Kärntner Südalpenregion Kötschach-Mauthen möchte stärker wahrgenommen werden. Dazu gehört auch ein internationales Corporate Design am Puls der Zeit. Die neue Marke ist frisch, innovativ und modern.

Ein starkes, einheitlich nach außen getragenes Design gewährleistet nicht nur einen hohen Wiedererkennungseffekt, es schafft auch Vertrauen. Vor allem aber positioniert es die Gemeinde Kötschach-Mauthen als eine innovative, moderne und unterschätzte Region.

Im vorliegenden Manual sind die wichtigsten Eckpunkte des neuen Corporate Designs zusammengefasst, es soll als Arbeitsbehelf dienen.

Alle Drucksorten, Anzeigen, Poster und andere Veröffentlichungen werden ausschließlich nach den hier enthaltenen Richtlinien gestaltet und geben somit Kötschach-Mauthen ein individuelles und unverwechselbares Gesicht.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Jutta Kurzweil, +43-4715-8516,
jutta.kurzweil@ktn.gde.at oder Amtsleiter Jürgen Themessl, Tel. +43-4715-8513-14,
juergen.themessl@ktn.gde.at

INHALT

Die Logos

Der Logostandard	6
Die Logoanwendungen	7
Der Logountergrund	8
Die Logoergänzung	9

Die Positionierung

Der Claim	10
-----------	----

Die Farben

Die Typografie

Die Systemschrift	14
Die Headlineschrift	15

Die Geschäftsdrucksorten

Die Visitenkarte	18
Das Briefpapier	19
Das Kuvert	20
Die E-Mail Signatur	20

Die Werbesujets

Die Richtlinien	22
Die Beispiele	24

Der Logostandard.

Das Logo ist ein geschlossenes Rechteck im Verhältnis 7:3 mit unveränderbaren, eingeschlossenen Elementen. Darunter steht mittig der Claim im angegebenen Verhältnis zum Logo. Das Rechteck wird von einer weißen Kontur umschlossen, die bei 70 mm Logobreite 0,5 mm breit ist. Die Kontur dient zur besseren Abgrenzung bei dunklem Hintergrund und wird proportional vergrößert oder verkleinert.



Die Logovarianten

Um eine möglichst schnelle und gute Durchdringung der Marke Kötschach-Mauthen zu erlangen, braucht sie eine hohe Anwendungs- bzw. Wiederholungsrate. Um Schwierigkeiten (Dominanz, Lesbarkeit...) bei der Platzierung vorzugreifen, wurden zwei Varianten der Wort-Bild-Marke ausgearbeitet.

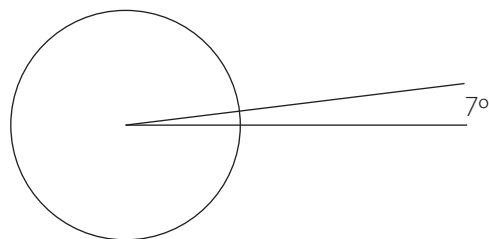
Nachstehend sehen Sie Möglichkeiten der Verwendung, falls der Logostandard nicht optimal einsetzbar ist.



Die Logoanwendungen.

Das Logo kann an jeder Stelle frei positioniert werden, dabei ist zu beachten, dass es um 7° nach links gedreht wird.

Ausnahme sind die Geschäftspapiere, siehe Seite 21 ff.



Der Logountergrund.

Grundsätzlich darf das Logo auf allen Hintergründen platziert werden. Es ist jedoch darauf zu achten, dass der Claim „So viel mehr“ genug Kontrast hat, deshalb wird er entweder als Standard in Schwarz oder alternativ in Weiß dargestellt.



Die Logoergänzung.

Zusätzliche Logos – zur besseren inhaltlichen Zuordnung des Absenders – dürfen entweder rechts neben oder rechts über dem Logo platziert werden.



DER CLAIM IST DAS VERSPRECHEN VON KÖTSCHACH-MAUTHEN.

Die Positionierung

Der Claim (Slogan) drückt in wenigen Worten die Stärke, eine Besonderheit oder eine spezielle Leistung aus. Er dient zur Orientierung und beantwortet die Frage, was ich mir von der Marke erwarten darf und wie sie sich am Markt und im Wettbewerb positioniert.

Kötschach-Mauthen und seine Menschen können sehr viel und manches ganz besonders. Jedoch alle Merkmale und Stärken, wie Bergsteigen, Biken, SlowFood, Kulturprogramm usw. in einem Claim zu vereinbaren wäre eine Überforderung.

Menschen, die die Region nicht kennen, wissen nichts oder nur wenig von den gebotenen Leistungen. Wir schaffen ein Bewusstsein, dass Kötschach-Mauthen so viel mehr kann, als man glaubt zu wissen. Details erfährt man in Anzeigen, am Plakat, im Rundschreiben, in der Gemeindezeitung usw.

Deshalb geben wir uns selbst und allen anderen das Versprechen, dass es viel Gutes, Schönes und Erlebbares in Kötschach-Mauthen gibt.

Kötschach-Mauthen. **So viel mehr.**

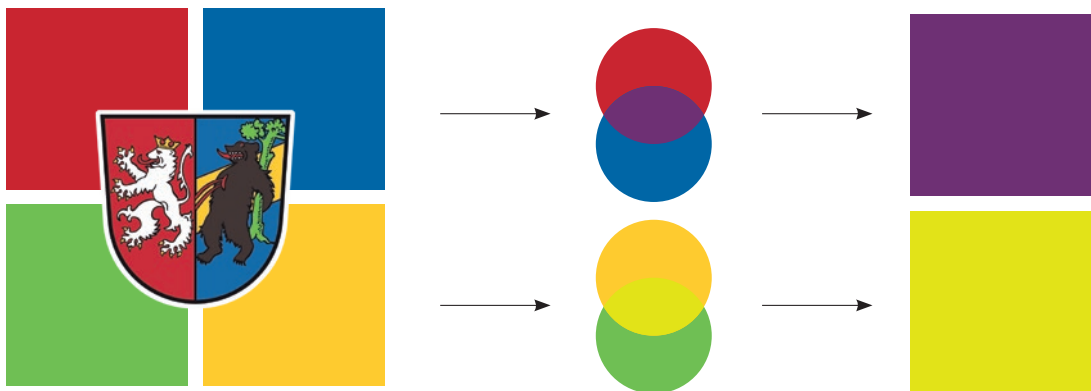
Der Claim in Handschrift unterstützt den Gedanken, dass hinter allem Bemühen um Sympathie, Dynamik und wirtschaftlichen Erfolg, Menschen leben, die mit ihren Herzen für eine besondere Region stehen.

So viel mehr.

DIE FARBEN VERSTÄRKEN DIE ATTITÜDE VON KÖTSCHACH-MAUTHEN.

Die Farben.

Logos und Wappen haben ihre Geschichte, so auch das Wappen von Kötschach-Mauthen. Deshalb werden die Farben des Wappens im neuen Logo weitergeführt, jedoch in einer zeitgemäßen, freundlichen Form.



Im Datenordner sind folgende Logos für die unterschiedlichen Anwendungen verfügbar.
Auf den Seiten 15 (Office) und 16 (Print) finden Sie eine Übersicht der Dateien.

Der Logostandard.



Aubergine	
Pantone	255 C
CMYK	60 - 100 - 20 - 10
RGB	122 - 32 - 106
Screen	#7a206a

Limette	
Pantone	396 C
CMYK	15 - 0 - 100 - 0
RGB	232 - 225 - 0
Screen	#e8e100



Die Logovarianten.



Die Farbalternativen.

Zum Logostandard gibt es weitere drei Farbvarianten. Diese sind dazu bestimmt, inhaltlich gleiche oder ähnliche Bereiche zu verbinden. Zum Beispiel kann für den Bereich „Kultur“ eine Farbe gewählt werden, unter der sich alle verwandten Aktivitäten, Institutionen oder Unternehmen einordnen. Zum anderen will man damit einen optischen Konflikt bei Werbemitteln (z.B. bei Firmenbriefpapieren mit Farblogo) ausschließen.

Hier sollte vor Verwendung, aus Rücksicht auf einen gemeinsamen Auftritt für Kötschach-Mauthen, Rücksprache mit den Amtsleitung gehalten werden: Amtsleiter Jürgen Themessl, Tel. +43-4715-8513-14, juergen.themessl@ktn.gde.at



So viel mehr.

Pantone	301 C
CMYK	100 - 55 - 0 - 15
RGB	1 - 88 - 157
Screen	#01589d

Pantone	301 C
CMYK	100 - 55 - 0 - 15
RGB	99 - 185 - 232
Screen	#01589d



So viel mehr.

Pantone	575 C
CMYK	50 - 0 - 100 - 50
RGB	89 - 119 - 19
Screen	#597713

Pantone	376 C
CMYK	50 - 0 - 100 - 0
RGB	148 - 193 - 32
Screen	#94c120



So viel mehr.

Pantone	301 C
CMYK	0 - 100 - 90 - 30
RGB	175 - 14 - 22
Screen	#af0e16

Pantone	301 C
CMYK	0 - 82 - 80 - 0
RGB	233 - 74 - 53
Screen	#e94a35

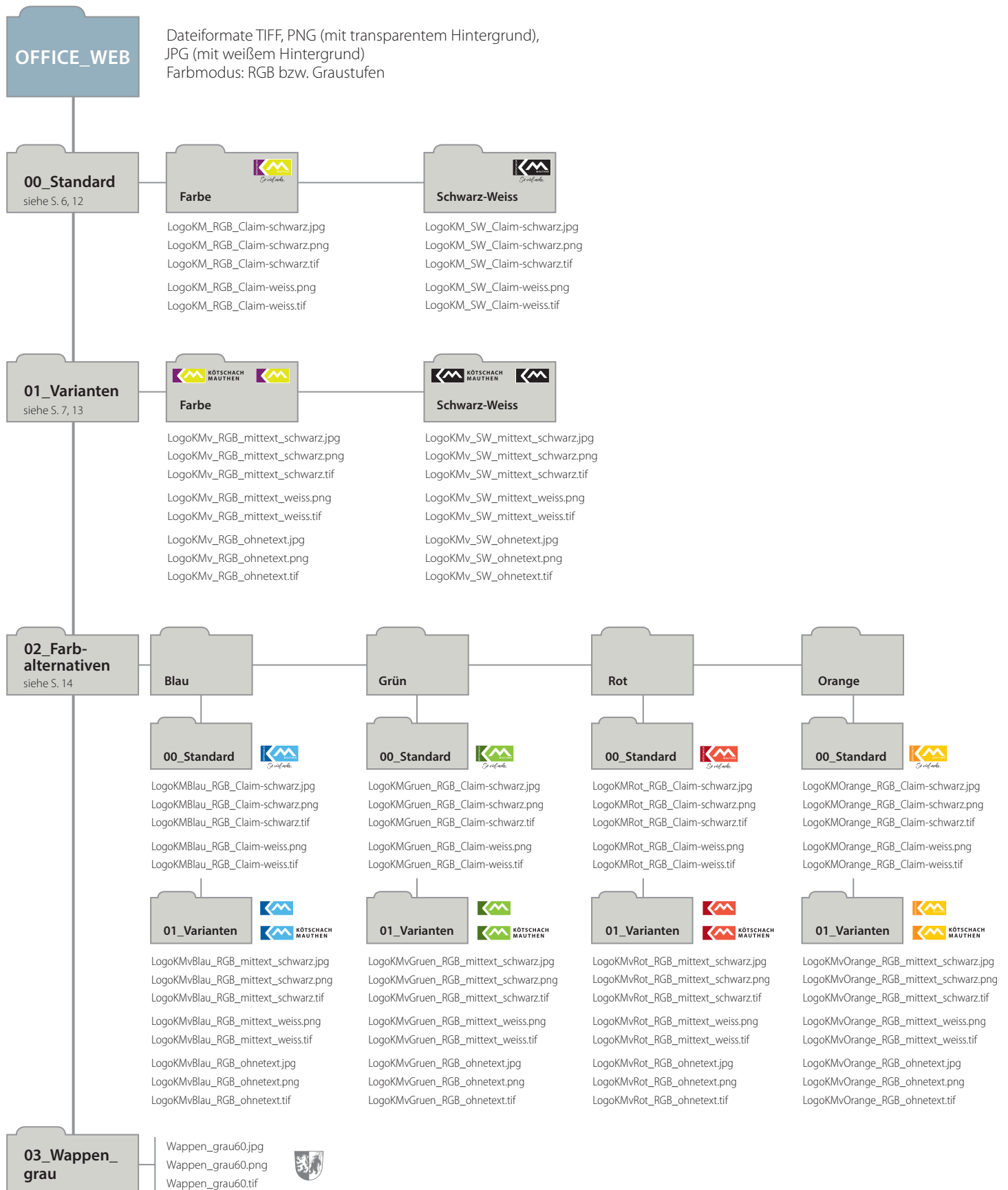


So viel mehr.

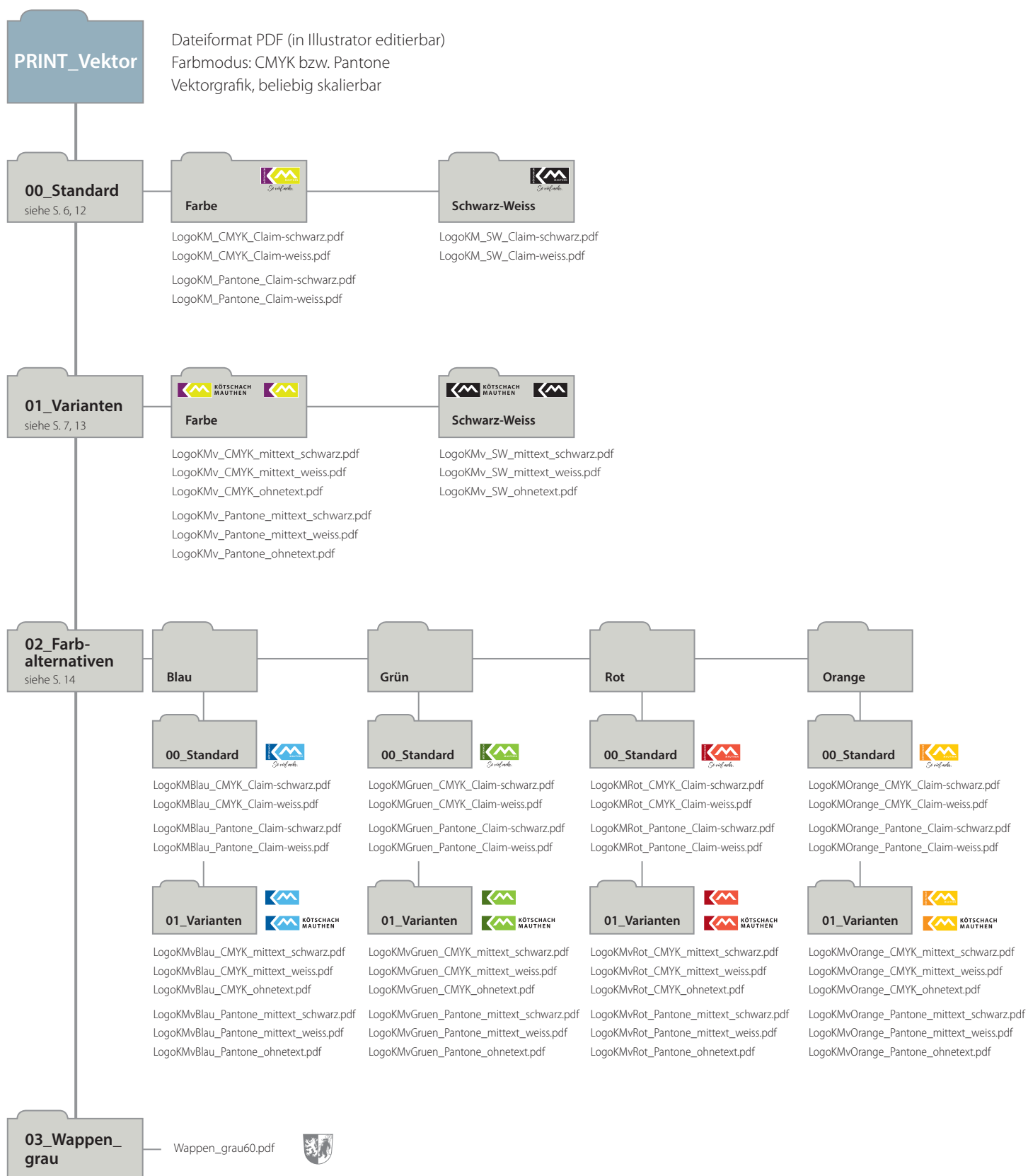
Pantone	144 C
CMYK	0 - 50 - 100 - 0
RGB	242 - 146 - 0
Screen	#f29200

Pantone	116 C
CMYK	0 - 20 - 100 - 0
RGB	255 - 204 - 0
Screen	#ffcc00

Die Logodateien für Office und Internet.



Die Logodateien für Druckeranwendungen.



DIE TYPOGRAFIE UNTERSTÜTZT DIE WORT-BILD-MARKE.

Die Typografie symbolisiert das geschriebene Wort und ist deshalb Botschafter des Inhalts. Kötschach-Mauthen hat einen klaren, selbstbewussten Stil und zwei Schriftgruppen. Das Logo und der Claim sind ausgenommen, da diese Elemente eine Wort-Bild-Marke bilden und als Einheit unantastbar sind.

Die Systemschrift.

Alle Schriftstücke und jede werbliche Botschaft werden in dieser Schrifttype umgesetzt.

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890[(;,:.-!*?=@&!)]

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890[(;,:.-!*?=@&!)]

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890[(;,:.-!*?=@&!)]

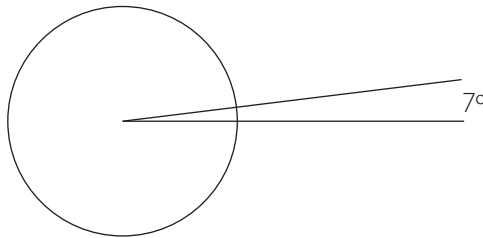
Die Headlineschrift

Werbebotschaften, welche über eine Headline kommunizieren, werden in dieser Schrifttype dargestellt. Zur besseren Abgrenzung zum Untergrund kann ein weicher Schatten in Schwarz verwendet werden.

Die Schrift wird immer 7° nach links gedreht. Die Schriftfarbe kann neben Schwarz und Weiß auch farbig sein, wenn die übrigen Farben im Dokument nicht zu stark dominieren.

Bernadette Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [({ ; : , . - ! * ? = @ & ! /)]*



*Bernadette Regular
in der Anwendung.*

DIE VISITENKARTE VON KÖTSCHACH-MAUTHEN.

Das Corporate Design schafft nicht nur den ersten Eindruck, sondern bestätigt die Professionalität bei jedem Kontakt. Die präzise und akkurate Einhaltung dieser Vorgaben trägt wesentlich zum Markenaufbau bei.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alles zum Aufbau der Geschäftsdrucksorten und E-Mails – der Schlüssel zu einem professionellen Auftritt.

Die Geschäftsdrucksorten.

Das Logo mit Claim
wird bei den
Geschäftsdrucksorten
nicht gedreht!

Alle Angaben in Millimeter (mm) oder in Punktgrößen (pt).

Die Visitenkarte. Abb. 100 %

Das Logo hat eine Breite von 30 mm. Alle Schriften sind Myriad Pro Light.
Das Wappen druckt 60% Schwarz.

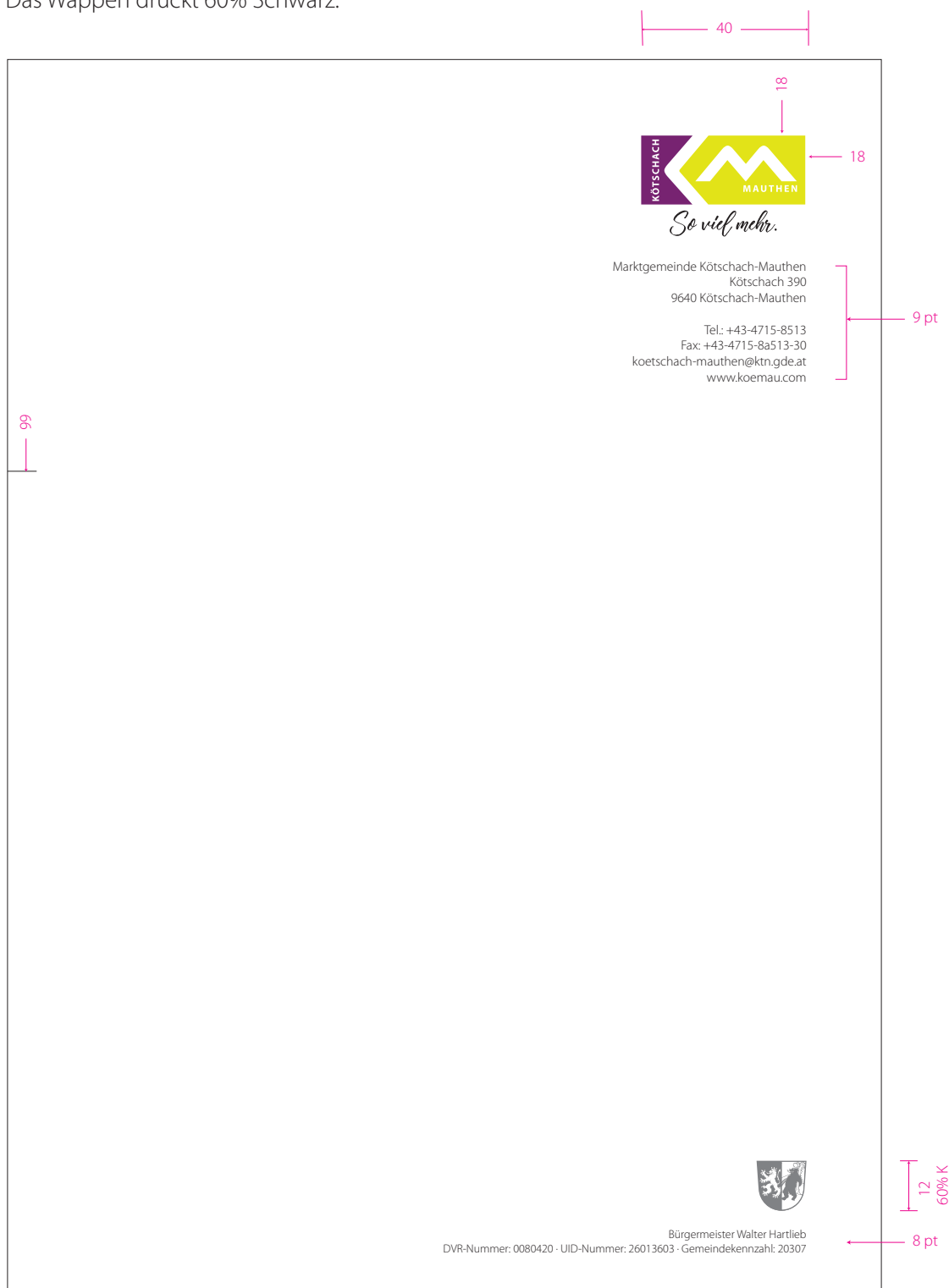


Der Briefbogen. Abb. 65 %

Der Briefbogen ist A4 (210 x 297 mm).

Das Logo hat eine Breite von 40 mm. Alle Schriften sind Myriad Pro Light.

Das Wappen druckt 60% Schwarz.



Das Kuvert. Abb. 100%

Das Logo hat eine Breite von 30 mm. Alle Schriften sind Myriad Pro Light mit 8 pt.
Das Wappen druckt 60% Schwarz.



Die E-Mail Signatur.

Zur Vermeidung von E-Mail Anhängen und Problemen mit deren Darstellung wird auf das Logo in der Signatur verzichtet. Als Schrift wurde ein internationaler Standard gewählt: Arial Regular. Der Wortlaut KÖTSCHACH MAUTHEN wird versal geschrieben und ist farblich zu markieren. Für Kötschach gilt der Farbton #6E2C6B, für Mauthen #BBC000.

Walter Hartlieb
Bürgermeister

Marktgemeinde **KÖTSCHACH MAUTHEN**

Kötschach 390
9640 Kötschach-Mauthen
T +43-4715-8513
F +43-4715-8513-30
koetschach-mauthen@ktn.gde.at
www.koemau.at



KÖTSCHACH-MAUTHENS KONSEQUENTER AUFTRITT NACH AUSSEN.

Mit den nachfolgenden Vorgaben und Beispielen zeigt Kötschach-Mauthen eine stringente Linie, die in Summe aller Aktivitäten zu einem geschlossenen Auftritt mit Wiedererkennung führt. Die konsequente Einhaltung aller Vorgaben bringt einen Mehrwert in der Kommunikation mit nachhaltiger Wirkung.

Die Werbesujets. Die Richtlinien.

X = Sechstel der Breite
Y = Sechstel der Höhe

Rand

Der weiße Rand errechnet sich in Millimeter aus Länge + Breite ÷ 100.

Beispiel für ein Format B 180 mm und H 270 mm:

$180 + 270 = 450 \div 100 = 4,5$ mm weißer Rand.

Headline

Die Headline ist in den oberen Bereich zu platzieren. Die Ausrichtung ist vom verwendeten Bildmotiv abhängig.

Typografie: Bernadette um 7° nach links gedreht.

Logo + Claim

Das Logo hat eine Breite von 2 mal X, seine Position ist ebenso abhängig vom verwendeten Foto bzw. Hintergrund. Es soll keine wesentlichen Bildelemente verdecken und gut sichtbar sein. Das Logo ist um 7° nach links geneigt.

Wenn die Gesamtfläche 150 cm² unterschreitet, ist das Logo mit einer Breite von 1 mal X zu verwenden.

Feld für Text, URL, QR-Code und Themenlogo

Weißer oder farbiger Hintergrund mit einer Höhe von Y (1/6 der Gesamthöhe) oder 2 mal Y. Der Text kann sowohl Linksbündig als auch in Blocksatz gesetzt werden. Breite des Textblocks einschließlich QR-Code 4 mal X.

Rechts neben dem Text kann z.B. ein Themenlogo mit max. Breite X platziert werden.

Bei Querformaten, deren Höhe weniger als die Hälfte der Breite beträgt, kann das Textfeld rechts angeordnet werden. (Z.B. B 200 H 80) Bildbeispiel Seite 25.

Typografie:

Myriad Pro Bold für www.koemau.com

Myriad Pro Regular für den Copytext. Die Schriftgröße richtet sich nach der Größe der Anzeige, sollte aber 7 Punkt bei kleinen Formaten nicht unterschreiten.

L + B ÷ 10

*So viel mehr Wirkung
durch eine über-
zeugende Headline.*

X

Y



So viel mehr.

www.koemau.at

Nonsequi dolut voloreiundi ressinuscid ea dolent velenis estibus volore occum lit, cone aspe si dolupid emporum serum esti tessimp orepratio molo et quundit et oditium et audis sum essit ut latae simos atur? Sum landae mincias perum, tectis aut que poresti occus, vendel molupisim ut as am ut rem aditatum volocus invelit alicidictur aut molore maiororum que quis sitam et min re doles magnim quiam ipsunt, et ex est, is dolo que natur aut officta nestion.



4 X

Insertat Beispiel Breite 180 x 150 mm

Weißer Rand bei 180 + 150 mm = 3,3 mm

Bildhöhe 4 mal Y = 100 mm

Logo 2 mal X = 60 mm

Textbreite inkl. QR, 4 mal X = 120 mm

Zusatzlogo 1 mal X = 30 mm



www.koemau.at



Nonsequi dolut voloreiundi ressinuscid ea dolent velenis estibus volore occum lit, cone aspe si dolupid emporum serum esti tessimp orepratio molo et quundit et oditium et audis sum essit ut latae simos atur? Sum landae mincias perum.

MAE
NATURSTROM

Inserat Beispiel Breite 90 x 140 mm

Weißer Rand bei 90 + 140 mm = 2,3 mm

Bildhöhe 4 mal y = 93 mm

Logo 1 mal X = 30 mm (unter 150 mm² Fläche)

Logoleiste Sponsoren am unteren Rand



So viel mehr feinsten Käse.

KÖRSCHACH MAUTHEN
So viel mehr.

www.koemau.at **20 - 23. Sept. 18**

Nonsequi dolut voloreiundi ressinuscid ea dolent velenis estibus volore occum lit, cone aspe si dolupid emporum serum esti tessimp orepratio molo et quundit et oditium et audis sum essit ut latae simos atur? Sum landae mincias.




Inserat Beispiel Breite 180 x 50 mm

Weißer Rand bei 180 + 50 mm = 2,3 mm

Bildbreite 4 mal X = 150 mm

Logo 1 mal X =

30 mm (unter 150 mm² Fläche)



So viel mehr feinsten Käse.

KÖRSCHACH MAUTHEN
So viel mehr.

20 - 23. Sept. 18

www.koemau.at

Nonsequi dolut voloreiundi ressinuscid ea dolent velenis estibus volore occum lit, cone aspe si dolupid emporum serum esti tessimp orepratio molo et quundit et oditium.



Beispiel Poster mit Programm und Coop-Partnern.



Alles Käse und so viel mehr.



So viel mehr.

www.koemau.com







22. Käse Festival

www.ALLES-KAESE.at

Freitag, 22. September Auftakt zum 22. Kötschach-Mauthner Käsefestival „Puccini und Pulcinella speisen im Erlenhof“. Ein kulinarischer Konzertabend im Erlenhof Preis für den Abend pro Person inkl. 4-Gänge Menü, Aperitif, Weinbegleitung und Kaffee € 65,- Reservierung erforderlich, 0664 315 06 31 Kooperation mit dem Via Julia Augusta Konzertsommer Durch die Veranstaltung führt Moderatorin Eva Pölzl, bekannt durch das ORF Frühstücksfernsehen „Guten Morgen Österreich“	Samstag, 23. September 10:00 Uhr Präsentation der Käsekönigin, Käseanschnitt, Frühschoppen mit der Trachtenkapelle Mauthen 13:00 Uhr Traditioneller Brauchtumsumzug von Kötschach zum Festgelände beim Rathaus 17:00 Uhr Trachtenmodeschau mit „Moden Kristler“ um „Pleamle“ 19:30 Uhr Musikalische Unterhaltung durch die „Jungen fidelen Lavantaler“ im Festsaal EINTRITT FREI	Sonntag, 24. September 10:00 Uhr Heilige Messe im Gaitaler Dom 11:00 Uhr ORF-Radio Kärnten Live Frühschoppen mit der Obergailtaler Trachtenkapelle Kötschach, Gailtäl3Xäng und Mauthner Kirchtagsmusi 13:00 - 17:00 Uhr Sillianer Bubis, Hauptverlosung vom Wandpass Gailtaler Almkäse EINTRITT FREI
GANZTÄGIG AN BEIDEN TAGEN: • Große Tombola mit tollen Sachpreisen • Kinderbetreuung und Kinderschminken gratis • Hubschrauberrundflüge • Gratiseis von Schöller, solange der Vorrat reicht • Gesangsvorträge Kleingruppen • Käse, Wein, Handwerk, Kulinarik • Freier Eintritt ins „Museum 1915 - 1918“		



Information: Tourismusinfo Kötschach-Mauthen · 9640 Kötschach-Mauthen · Rathaus 390 · +43-4715-8516 · info@alles-kaese.at · www.alles-kaese.at

Dieses Design-Manual gilt als Vorlage und Vorgabe für alle Standardlösungen und kann nicht alle Sonderformen berücksichtigen. Hier liegt es am Feingefühl der Grafikdesigner/-innen, das vorliegende Konzept in den passenden Proportionen umzusetzen und die richtige Bildsprache zu finden.



KONZEPT + DESIGN + FOTOGRAFIE + PROJEKTLEITUNG
PAPPITSCH WERBEAGENTUR GMBH
Schlosshof 4 · 5310 Mondsee · office@pappitsch.com · +43-6232-20890