Ansfelden
Stadtgemeinde

Gesucht: **Projektleiter*in (m/w/d)**
Stadtmarketing

Ansfelden

Beschäftigungsausmaß ab 30 Wochenstunden

vorerst befristet für die Dauer von einem Jahr

Österreichische Staatsbürgerschaft

GD 13.2 nach den Bestimmungen der OÖ. Gemeinde-Einreihungsverordnung

Bewerbungsfrist 27.11.2026

Eintritt: ehest möglich

Gemäß Oö. Gemeinde-Dienstrechts- und Gehaltsgesetz, LGBl.Nr. 52/2002 i.d.g.F. (§ 17 Abs.1 Z.1 i.V. mit § 144 Abs.2)

Als neue*r Projektleiter*in für das Stadtmarketing Ansfelden erwartet Sie ein innovatives und professionell strukturiertes Umfeld. Sie arbeiten im direkten Austausch mit der Stadtführung, eingebettet in die Abteilung für Kultur, Presse und Stadtmarketing, und agieren als Schnittstelle zum Tourismusverband Linz, um die strategische Ausrichtung im Stadtmarketing voranzutreiben. Intern werden Sie dabei durch die Abteilungsleitung als Sparring-Partner auf Augenhöhe unterstützt. Für die operative Umsetzung und Abwicklung von Veranstaltungen steht Ihnen ein eigener Eventmanager zur Seite, dem Sie übergeordnet sind. Dadurch haben Sie den nötigen Freiraum, um sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: die Stärkung unserer Stadtmarke, die Umsetzung gezielter Marketingmaßnahmen und die Weiterentwicklung unseres Wirtschaftsstandortes!

DAS sind Ihre Aufgaben:

- Sie verantworten die strategische Positionierung und Attraktivierung der Stadtteile.
- Sie treiben die Inwertsetzung von Potenzialen voran, um die Wertschöpfung des Tourismus und des Standortes insgesamt weiter zu steigern.
- Sie übernehmen die Leitung und konzeptionelle Umsetzung ausgewählter Standort-Services, wie insbesondere das Leerstandsmanagement und die KMU-Vernetzung.
- Sie tragen die Endverantwortung und Überwachung für Veranstaltungen, während die operative Ausführung und Koordination durch den internen Eventmanager erfolgt.
- Sie arbeiten an der strategischen Weiterentwicklung der Marke Ansfelden und steuern übergeordnete Marketing-Maßnahmen.

- Sie sind zuständig für die Aufarbeitung und Projektierung noch offener strategischer Themen des Stadtmarketing-Konzepts (z.B. neue Mobilitätslösungen, Inwertsetzung der Hochfrequenz-Lage, Genuss-Initiativen oder mixed-use Immobilienkonzepte).
- Sie agieren als zentrale Schnittstelle und stehen im laufenden Austausch mit starken Umsetzungspartnern und Kooperationspartnern.

DAS BRINGEN SIE FACHLICH MIT

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing und/oder Tourismus. Alternativ verfügen Sie über eine vergleichbare wirtschaftliche Ausbildung (z.B. Handelsakademie) in Verbindung mit entsprechender Berufserfahrung.
- Leidenschaft für Stadt- und Tourismusentwicklung sowie idealerweise entsprechende Vor-Erfahrung.
- Erfahrung im Projektmanagement (Projektfinanzierung, Förderwesen, Projektumsetzung und -abwicklung).
- Die Fähigkeit zum eigenverantwortlichen und stark konzeptionellen Arbeiten.
- Bezug zur Wirtschaft (Tourismus, KMU, Gewerbe, Handwerk, Kultur), wobei Erfahrungen als Unternehmer*in wünschenswert sind.
- Erfahrung in der digitalen Marketing-Kommunikation.

DAS BRINGEN SIE PERSÖNLICH MIT

- Führungsqualitäten und die Fähigkeit, operative Aufgaben effizient zu delegieren und zu steuern.
- Organisationstalent, Belastbarkeit sowie freundliche Umgangsformen.
- Hohes Maß an Kontaktfreudigkeit, Offenheit und Kommunikationsfreudigkeit.
- Fähigkeit des Vernetzens und für vernetztes Arbeiten sowie Verhandlungsgeschick.
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (Microsoft-Office).
- Englisch in Wort und Schrift sowie den Führerschein der Klasse B.
- Volle Handlungsfähigkeit, einwandfreies Vorleben
- Männliche Bewerber müssen den Präsenz- bzw. Zivildienst abgeleistet haben.

UNSER ANGEBOT



Krisensicherer Arbeitsplatz sowie anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld



Gleitzeitmodell; Homeoffice Möglichkeit ab dem 2. Dienstjahr



Individuelle Schulungs- und Einarbeitungsphase



Laufende Weiterbildungsmöglichkeiten

Attraktive Krankenversicherung bei der **Kranken- und Unfallfürsorge für OÖ. Gemeinden (KFG)**Besonderheiten mit erweitertem Leistungsportfolio: freie Arztwahl (inkl. Wahlärzte), jährlicher Freibetrag für Massagen, Heilbehelfe und Hilfsmittel, Zahnersatz und – hygiene etc.

Freiwillige Sozialleistungen: Fahrtkostenersatz, Kinderbeihilfe, Parkmöglichkeiten, kostengünstiges Mittagessen in der Schulküche, div. sonst. Vergünstigungen, etc.

Teamfördernde Aktivitäten

GEHALT

Sie starten Ihren beruflichen Werdegang in der Funktionslaufbahn GD 13.2 mit mind. € 53.377,80 brutto jährlich (Vollzeitbasis) nach den Bestimmungen der OÖ. Gemeinde-Einreihungsverordnung

KONTAKT & BEWERBUNG

Ihre Bewerbung richten Sie bitte schriftlich:

- an das Stadtamt Ansfelden, 4053 Haid, Hauptplatz 41
- oder per E-Mail an **karriere@ansfelden.at**

Div. Dokumente (Anhänge) bitte ausschließlich im **pdf-Format** beifügen.

Bewerbungen werden bis einschließlich **27.11.2026** entgegengenommen.

Für nähere Auskünfte stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

- Lisa Papke, Tel.: 07229 840 DW 1143

Der Bürgermeister

Christian Partoll

Angeschlagen am: 06.11.2026

Abgenommen am: